












2022: Objetivos e Metas

#	TEMA:	ITEM DA POLÍTICA:	OBJETIVO:	META:	ODS:	Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):
1	Saúde	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas.	Reforçar a importância da saúde física e mental dos colaboradores.	Criar e executar um conjunto de ações voltadas para desenvolvimento da saúde física e mental ao longo do ano de 2022.		Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.
2	Eficiência Energética	Os aspectos de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente de nossas operações devem ser sempre considerados tão importantes, no planejamento e desenvolvimento de serviços, quanto os demais objetivos do negócio.	Melhorar a capacidade da empresa de gerenciar eficiência energética.	Criar e executar um conjunto de ações para integração de estratégias de gestão da eficiência energética, que possibilitem a definição de compromissos com a melhoria do desempenho energético até o fim de 2023.		Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.
3	Segurança	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas.	Melhorar o desempenho de segurança buscando a redução de acidentes registráveis.	Reduzir a taxa de frequência de acidentes registráveis comparando com o ano de 2021.		Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.
4	Qualidade	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas.	Melhorar a satisfação dos clientes.	Alcançar índice de satisfação do cliente igual ou superior a 96 (BAD) 5,7 (IDF) 87 (Pesquisa).		Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

5	Qualidade, Responsabilidade Social	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas. O mesmo compromisso firme de QSMS é exigido de nossos fornecedores e subcontratados, especialmente aqueles envolvidos com o transporte ou descarte de materiais perigosos.	Desenvolver os nossos micro fornecedores que constam qualificados em nosso Sistema de Gestão, de modo a conscientizar quanto aos impactos dos seus negócios nas esferas ASG.	Engajar pelo menos 30% dos nossos micro fornecedores no programa de desenvolvimento elaborado pela empresa.		Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.
6	Qualidade	A BRAM está em conformidade com as regulamentações ambientais, de segurança e saúde ocupacional aplicáveis, e a BRAM está em conformidade com os processos de qualidade estabelecidos, desenvolvendo as melhores operações, procedimentos e políticas.	Perenizar ou melhorar o desempenho em auditorias externas.	1) Reduzir 10% da quantidade proporcional de não conformidades da auditoria externa de ISM realizada pela classe comparando com 2021. 2) Alcançar 94% de aderência no ciclo de auditoria do PEOTRAM para garantia da melhoria contínua.		Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.
7	Responsabilidade Social	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas.	Promover um ambiente de trabalho diverso e livre de discriminações.	Criar e executar um conjunto de ações para integração de estratégias de promoção da diversidade, de modo que possibilitem a definição de compromissos com o tema até o fim de 2023.		Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
8	Meio Ambiente	Os aspectos de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente de nossas operações devem ser sempre considerados tão importantes, no planejamento e desenvolvimento de serviços, quanto os demais objetivos do negócio.	Fomentar o processo de logística reversa de baterias para minimização do impacto ambiental oriundo da destinação de resíduo.	Reduzir a destinação de 05% de baterias estacionárias comparando com o ano de 2021.		Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.
9	Meio Ambiente	A segurança e saúde dos nossos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a satisfação dos nossos clientes são as maiores responsabilidades da BRAM, e estamos empenhados em alcançar a excelência nestas áreas.	Melhorar a eficiência na gestão de resíduos da empresa.	Criar e executar um conjunto de ações para integração de estratégias de gestão de resíduos, que possibilitem a definição de compromissos com a redução de rejeitos até o fim de 2023.		Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

10	Meio Ambiente	Os aspectos de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente de nossas operações devem ser sempre considerados tão importantes, no planejamento e desenvolvimento de serviços, quanto os demais objetivos do negócio	Adotar medidas para combater as alterações climáticas e os seus impactos.	Criar e executar um conjunto de ações para integração de estratégias de gestão de mudanças climáticas que possibilitem a definição de compromissos com a redução de emissões atmosféricas até o final de 2023.		Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.
11	Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Governança Corporativa	Os aspectos de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente de nossas operações devem ser sempre considerados tão importantes, no planejamento e desenvolvimento de serviços, quanto os demais objetivos do negócio.	Tornar-se agente de transformação na gestão da sustentabilidade, fortalecendo ainda mais nossa reputação e solidez perante o mercado.	Criar e executar um conjunto de ações para integração de estratégias de gestão ESG, que possibilitem a definição de compromissos de longo prazo com aspectos de sustentabilidade.		Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

References

TYPE	TITLE	NUMBER
WebLink	Monitoramento dos Objetivos e Metas 2022 / Monitoring of Targets and Objectives 2022	
WebLink	Monitoramento dos Objetivos e Metas 2021 / Monitoring of Targets and Objectives 2021	